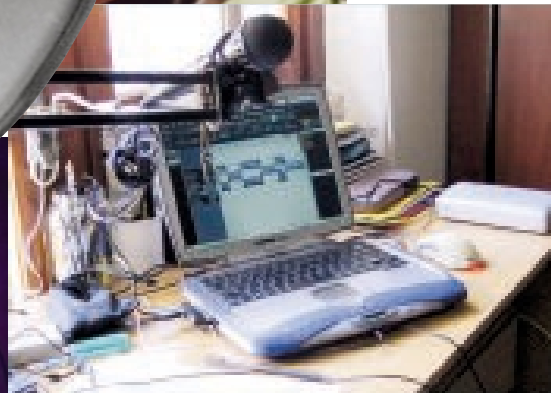


# Dspie

WWW.IMPOSTORE.IT



Libri (accanto), siti Internet (a sinistra) e locandine (in basso a sinistra): il podcasting sta entrando nella nostra vita.



## Che Podcasting ascolti?

Musica e programmi audio ora vengono diffusi da *weblog*. Con formule *on demand*, i grandi *network*, le agenzie pubblicitarie e le piccole emittenti si adattano al nuovo mezzo di P. Casolari

Negli anni Settanta c'erano le radio libere. Con qualche microfono, un'antenna e un po' di dischi si poteva far risuonare la propria voce in tutta la città. Oggi con ancora meno risorse è possibile farsi sentire in tutto il mondo. È sufficiente un computer, una connessione Internet e poco altro. La radio popolare è tornata e si chiama *podcasting*. Nato lo scorso anno dall'intuizione dell'ex dj di Mtv Adam Curry, il *podcasting* non è altro che un nuovo modo di trasmettere contenuti audio via Internet. «Il fenomeno», scrive Marco Traferri nel suo libro *Podcasting. Che funziona* (ed. Apogeo), «affonda le proprie radici nell'universo dei blog». Di

fatto si tratta di un nuovo tipo di *weblog*, basato non tanto su testi e immagini bensì, appunto, su contenuti audio, che possono essere scaricati e ascoltati attraverso il computer oppure con il lettore mp3. Il *podcasting* è partito in sordina, ma in poco tempo ha subito una brusca accelerazione. Al punto da suscitare l'interesse (professionale) di giornali, riviste e le stesse radio, che hanno visto in questo mezzo una possibilità di rinnovamento. Ormai anche i grandi *network* radiofonici usano il *podcasting* come nuovo modo per diffondere trasmissioni e contenuti. Ma soprattutto, visto l'enorme successo, al *podcasting* hanno cominciato a pensare le

agenzie pubblicitarie. È nato così una sorta di *podcast-marketing*, cioè l'utilizzo di questa nuova forma di espressione come strumento pubblicitario. In Francia, il marchio cosmetico *Maybelline* ha così lanciato una serie di *podcasting* per realizzare make-up adatti alle più diverse situazioni ([www.gemey-maybelline.com/news/11901603.htm](http://www.gemey-maybelline.com/news/11901603.htm)). *Bmw*, invece, ha inserito sul proprio sito audiobri da ascoltare con il lettore mp3 ([www.bmw-audiobooks.com](http://www.bmw-audiobooks.com)). I vantaggi del *podcasting*? Abbattimento dei costi e ampia possibilità di scelta da parte dell'utente, che può decidere come e dove ascoltare le proprie trasmissioni preferite. Il *broadcasting* tra-

ditionale sta lasciando il posto a un nuovo tipo di distribuzione *on demand*, in cui ciascuno può scegliere il modo di rapportarsi alle proprie radio preferite. Oppure, eventualmente, di crearne loro stessi. Tra le realtà storiche di *podcasting*, in Italia si può ricordare [www.dacapoalfine.it](http://www.dacapoalfine.it) guidato da Marco Traferri, dedicato alla musica classica; ma anche [www.impostore.it/podcast](http://www.impostore.it/podcast), portale radiofonico di cinema e musica il cui ideatore, Michele Faggi, è approdato al *podcasting* dopo varie esperienze nell'ambito della radio tradizionale. Sempre curato da Faggi è [indie-eye.blogosfere.it](http://indie-eye.blogosfere.it), il primo mp3 magazine dedicato alla musica indipendente.

Burnett Bgs

# Torino

Torino  
*Passion lives here*

# + è sempre in festa



## Da aprile Torino è Capitale Mondiale del Libro con Roma.

Baricco, Littizzetto, Bergonzoni, Benni, Capossela e tanti altri, tutti in una sera in occasione del Book Stock. I Subsonica in concerto nel nuovissimo PalaOlimpico. La città è Capitale Mondiale del Libro con Roma, per un anno, a partire dal 22 aprile 2006. Ogni giorno è la pagina di un evento tutto da sfogliare. Torino è anche questo, ma non solo, e vi aspetta con le appetitose curiosità del Torino Food Market Festival.

**Torino Capitale Mondiale del Libro con Roma**

**Book Stock**  
Night Rave di letture, musica e libere contaminazioni  
22 Aprile

**La città da sfogliare**  
Incontri che lasciano il segno  
22-23 Aprile  
Librerie, teatri e caffè storici

**Volumi all'idrogeno**  
Energia, parole e suoni a flusso continuo  
23 Aprile  
PalaOlimpico

**Torino Food Market Festival**  
Spettacoli, cultura e prelibatezze dai mercati di tutta Europa  
21-22-23 Aprile  
Corso San Maurizio e PalaFuksas

**Inaugurazione Porta Palazzo**  
Una grande festa per la ristrutturazione di uno dei mercati più grandi d'Europa  
23 Aprile

**Torino Olimpica. La Passione abita qui**  
Immagini, fotografie e filmati per rivivere le più grandi emozioni dei XX Giochi Olimpici Invernali e dei IX Giochi Paralimpici  
Dal 13 Aprile  
Atrium Torino, Piazza Solferino



CITTA' DI TORINO

[www.torinoplus.it](http://www.torinoplus.it)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)